



N.4  
11 luglio 2018

**CHIETI AL VIA: SENTINELLE DEL MARE PRONTE A PARTIRE SULLA COSTA DEI TRABOCCHI**



Dal 19 luglio SENTINELLE DEL MARE sarà attivo in provincia di **Chieti** ed in particolare sul litorale della **Costa dei Trabocchi** nei Comuni di **Fossacesia, Torino di Sangro, Rocca San Giovanni e Casalbordino**. Tra i momenti *clou* quello in concomitanza con la giornata dedicata al tema della legalità *#TUTTOFALSO on the beach tour* che **Confcommercio Chieti** – con la Camera di Commercio Chieti Pescara e Federmoda Italia - organizza il 23 luglio presso lo stabilimento balneare Supporter beach di Fossacesia. Un modo intelligente per coniugare la sostenibilità ambientale con quella sociale e economica. SENTINELLE DEL MARE si conferma quindi strumento duttile che valorizza anche altre iniziative poste in essere dalle Associazioni del nostro Sistema. Nel **video** la testimonianza della Presidente di Confcommercio Chieti Tiberio e del Sindaco di Fossacesia Di Giuseppantonio.

**NELLE MARCHE E A ROMA SI AVVIANO NUOVE STAZIONI DI RILEVAMENTO**

Si parte anche nella provincia di **Fermo**, a **Porto San Giorgio**, prima area selezionata da **Confcommercio Marche centrali**. Dal 16 a 23 luglio Marta, la biologa dell'Università di Bologna, coinvolgerà gli ospiti dell'Hotel David Palace, del Ristorante Davide e di molte altre strutture della destinazione balneare, che diventeranno rilevatori attivi della biodiversità marina. Poi ci si trasferirà a Fermo, con base al Residence Crirò. Inizia invece già da sabato 14 luglio l'attività di **Ostia-Lido di Roma**, coordinata da **Federalberghi e SIB Roma**. Gli stabilimenti balneari del litorale – a partire da Peppino a Mare e Belsito - stanno già programmando il calendario degli eventi.



## DA IMPERIA UN SEGNALE IMPORTANTE: SENTINELLE DEL MARE AL SERVIZIO DELLA RICERCA



“Più che nazionale è internazionale”, ribatte con orgoglio nel **video** Silvia, la giovane esperta dell’Università di Bologna, all’intervistatore che, sulla spiaggia di **Santo Stefano al mare**, le chiede in cosa consista il Progetto SENTINELLE DEL MARE. E prosegue precisando che, tramite questa attività, l’Università raccoglie dati importantissimi ai quali non potrebbe avere accesso in altro modo, visto che i supporti pubblici per la ricerca sono sempre più difficili da ottenere. E’ per questo che l’entusiasmo con cui **Confcommercio Imperia** ha accolto e sostenuto il progetto assume un valore ancora più grande. Le attività proseguono, da oggi fino al 21 luglio, a **Ventimiglia**, con base operativa all’hotel Kaly e in molte strutture della zona.

## ARRIVEDERCI A TARANTO



Aveva visto bene il Presidente di **Confcommercio Taranto** Leonardo Giangrande quando, insieme al Direttore Colella e ai rappresentanti di tutte le categorie del turismo dell’area, a partire da **SIB-Fipe e Confguide**, aveva deciso di attivare il Progetto SENTINELLE DEL MARE. Rivediamo, con la consapevolezza del poi, il **video** della conferenza stampa di lancio dell’iniziativa. Tutto quello che il Presidente auspicava nelle sue dichiarazioni si è poi puntualmente verificato. E’ la dimostrazione che, quando le cose si vogliono davvero, realizzarle non è così difficile. Le attività nell’area si sono concluse il 7 luglio scorso ma a Taranto va comunque il premio per il programma più intenso e diversificato realizzato fino ad ora nell’ambito del Progetto.



## PROGRAMMI PER IL FUTURO: GROSSETO E FORSE UN BIS A PALERMO

L'entusiasmo con cui **Confcommercio Palermo** – e in particolare la Presidente Patrizia Di Dio e il Direttore Costa – ha accolto SENTINELLE DEL MARE ha dovuto fare i conti con le pessime condizioni meteo che non hanno agevolato le attività di rilevazione. Gli operatori coinvolti, soprattutto quelle di **Santa Flavia e Cefalù**, hanno però ben compreso da subito la valenza del Progetto e non si sono fatti scoraggiare, tanto da ipotizzare di ripetere l'esperienza a settembre. Sarebbe bello: ce la metteremo tutta.

Quello che è certo invece è che a settembre SENTINELLE DEL MARE sarà nel Grossetano. Confermate per ora le date di **Talamone** – dal 9 al 19 – ma **Confcommercio Grosseto** è al lavoro per definire anche quelle dell'Argentario e delle isole del Giglio e di Giannutri. Sarà senz'altro un'altra grande occasione per il Progetto.



## LA SPEZIA E LATINA: ESPERIENZE A CONFRONTO

A vertical poster for the 'SENTINELLE DEL MARE - POINT' event. The poster features a blue background with a white and yellow logo at the top left that says 'Sea Sentinels'. To the right of the logo, it says 'DIVERS UNITED FOR THE ENVIRONMENT'. Below this, the main title 'SENTINELLE DEL MARE - POINT' is written in large, bold, white letters. Underneath the title, it says 'IN COLLABORAZIONE CON SETTEBELLO CAMPING VILLAGE'. The central part of the poster shows a photograph of two people, a woman and a man, standing on a beach. Below the photo, it says 'Appuntamento ogni giorno alle ore 11.15 al gazebo dell'animazione'. At the bottom of the poster, it says 'Per info o richieste: ogni giorno, al chiosco fronte spiaggia dalle ore 16.00'. The poster is surrounded by various logos of partner organizations, including SCUBAPRO, CONFCOMMERCIO, PADI, and VILLASIMILUS.

Conclusa l'attività a **Monterosso Cinque terre** e in fase di conclusione anche l'esperienza di Giovanna, la biologa dell'Università di Bologna, tra **Terracina e Fondi**. Due esperienze diverse ma accomunate dalla grande energia e accoglienza dei rispettivi organizzatori: **Confcommercio La Spezia** da un lato, con in testa il Presidente di **Monterosso** Gianni Bellingieri, e **Faita-Federcamping**, col suo Direttore Marco Sperapani dall'altro. In entrambi i casi non è stato facile all'inizio superare le diffidenze e fare squadra con gli operatori locali, dai campeggi agli stabilimenti balneari ai circoli velici ai diving center. Ma è stato solo un primo momento perché, dopo poco, SENTINELLE DEL MARE è piaciuto a tutti, tanto da chiedere a gran voce di ripetere presto l'esperienza. Era esattamente quello che ci aspettavamo. Fare convergere l'attenzione di soggetti spesso molto differenti fra di loro sui temi dell'ambiente come protagonista del turismo. Ci siamo riusciti e ad aiutarci sono stati soprattutto loro: i giovani turisti e residenti. I più entusiasti di tutti, perché quando si parla di natura non si può non essere tutti d'accordo. SENTINELLE DEL MARE ha probabilmente creato dei futuri cultori dell'ambiente. Cittadini e turisti che saranno sempre più consapevoli.