



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



14 giugno 2019

SENTINELLE DEL MARE NEWS

N.6



SENTINELLE DEL MARE IN SALENTO: QUANDO LA SQUADRA E' TUTTO



Una squadra davvero eccezionale quella che ha salutato l'arrivo di SENTINELLE DEL MARE in Salento, con una conferenza stampa organizzata alla perfezione presso la sede di Confcommercio Lecce lo scorso 12 giugno. Il dibattito, coordinato dal Direttore Federico Pastore con la partecipazione di Alberto Corti di Confturismo-Confcommercio, ha consentito al Presidente Maurizio Maglio e al Professore Stefano Goffredo dell'Università di Bologna di illustrare nel dettaglio tappe e modalità di svolgimento del Progetto, che opererà fino alla fine di giugno tra le aree di Otranto, Santa Maria di Leuca e Gallipoli.

SI PARLA DI NOI ALLA RADIO

La collaborazione con Area – Agenzia di stampa ci consente non solo di informare del nostro progetto un numero molto elevato di potenziali interessati – turisti e residenti – in tutta Italia, ma anche di allargare complessivamente l'utilità dell'iniziativa. Nel servizio, che si può ascoltare cliccando qui a fianco, il giornalista fa il punto sulla ricchezza della biodiversità marina in Italia, che è proprio l'oggetto dell'indagine delle nostre SENTINELLE DEL MARE, divulgando così informazioni semplici ma preziose, che testimoniano l'importanza di quanto stiamo facendo, in collaborazione con le Associazioni territoriali e di categoria del Sistema Confcommercio. E molti sono i contatti che i referenti locali stanno ricevendo, come riscontro di questa campagna informativa: esattamente ciò a cui miravamo, perché il reclutamento di nuovi associati passa anche per i canali dell'informazione. Insomma: crediamo che quella di collaborare con Area sia stata, nel complesso, una buona idea.



QUATTRO RUOTE UTILISSIME PER UNA SENTINELLA DEL MARE



Prima a sinistra nella foto Sara, l'esperta inviata dall'Università di Bologna per curare la realizzazione del Progetto SENTINELLE DEL MARE in Salento, sorride perché sta per prendere possesso dell'auto a ridotte emissioni che Autosat, partner di Confcommercio Lecce e dell'iniziativa, le ha messo a disposizione per spostarsi più agevolmente tra le diverse tappe di attività. Una grande soddisfazione per noi, che già lo scorso anno avevamo cercato un accordo, a livello nazionale, per dotare tutte le nostre Sentinelle di mezzi di locomozione elettrici o poco inquinanti, ricevendo in cambio ben poco entusiasmo, se non sostanziale disinteresse. Gli

amici di Confcommercio Lecce e i loro partner, evidentemente, sono stati più bravi e intuitivi di noi e quindi, come si dice, tanto di capello. Soprattutto perché gli effetti di questa facilitazione si vedono da subito. Infatti Sara, grazie alla collaborazione della imponente squadra di appoggio messa a disposizione dalle locali rappresentanze di ConfMare, Federalberghi e SIB, si è subito messa all'opera ed eccola, qui a fianco (seconda da destra nella foto) sul gommone dello Scuba diving di Stefano Levanto al porto di Otranto. L'attività subacquea infatti costituisce, in particolare per quest'area, una parte rilevante del più vasto programma di azione delle Sentinelle e, grazie anche al meteo - che sembra clemente - ci aspettiamo grandi risultati.



APPUNTAMENTO A VENEZIA, PER IL SALONE NAUTICO



CONVEGNO CONFCOMMERCIO

La Blue Economy
Turismo, Città & Portualità, Competenze professionali:
Dalle Risorse alla Sostenibilità del Terziario del Mare

Giovedì 20 giugno 2019 - ore 14:00

Sala "Torre di Porta Nuova"
Arsenale di Venezia

BLUE ECONOMY E... Turismo, Ambiente, Qualità e Sostenibilità
Vivere la Laguna, la costa e le spiagge con consapevolezza e sostenibilità. Il Progetto Sentinelle del mare di Confcommercio: coinvolgere gli ospiti per tutelare la spiaggia come ambiente e risorsa

BLUE ECONOMY E... Risorse ed economia dell'Alto Adriatico, Mare Metropolitan
Croceristica, Portualità, attività economica del terziario portuale e turistico e il loro apporto economico alla Città Metropolitana di Venezia

BLUE ECONOMY E... Lavoro & Professioni del Mare
Quale domanda e quale qualità dell'offerta professionale per le imprese che lavorano con il mare e sul mare? Dai profili ad alto contenuto tecnologico per servizi 4.0 sino alla ristorazione ai servizi d'accoglienza, occorre raccordare operatori e mondo della scuola.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE METROPOLITANA DI VENEZIA

Il Salone Nautico di Venezia, in programma dal 18 al 23 giugno prossimo, sarà anche l'occasione per fare il punto su una questione di grande attualità: il rapporto di stretta connessione che intercorre tra il turismo, le città, il sistema portuale e le competenze professionali del campo per lo sviluppo, in chiave inevitabilmente sostenibile, della Blue Economy. E' il tema di un convegno organizzato da Confcommercio Venezia in programma giovedì 20 all'Arsenale - sala Torre di Porta Nuova - nel corso del quale l'esperienza di SENTINELLE DEL MARE verrà portata dal Presidente di Unionmare Veneto Alessandro Berton. L'organizzazione, infatti,

ospiterà il progetto tra Eraclea, Bibione e Chioggia fino al 10 luglio. In bocca al lupo agli amici del Veneto.