



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



03 settembre 2019

SENTINELLE DEL MARE NEWS

N.22



SENTINELLE A SIRACUSA: PRIMA DI ARRIVARE GIA' SIAMO IN PRIMA PAGINA



Avviare un dibattito per il futuro di tutto il nostro territorio
Per il bene di Siracusa occorre fare coesione

La capacità di creare una classe dirigente dinamica



VINCULO
L'abbigliamento e confermo, ai cittadini di Avola
L'arrivo di un intero...
A pagina tre

Basta ostilità per l'industria
Problema dei problemi
il lavoro che non c'è
e i giovani che se ne



FIGARA
Al via il riparto
di 250 milioni
di euro per l'edilizia

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti...
A pagina tre

Confcommercio: «Promuovere il turismo anche attraverso la salvaguardia»



Sicurezza, Carabinieri: cinto il territorio: arresti, sanzioni e sequestri



Ebbene sì: prima ancora di arrivare e cominciare il lavoro sullo splendido tratto di costa siciliana compreso tra Siracusa e Capo Passero le SENTINELLE DEL MARE sono già in prima pagina sulla stampa quotidiana locale con una bellissima intervista del Direttore di Confcommercio Francesco Alfieri. L'impegno della struttura Confcommercio e delle Organizzazioni che ne fanno parte, insieme all'entusiasmo che già stanno mostrando gli operatori del turismo locali, fa presagire una tappa davvero eccezionale per il nostro progetto. Simona, l'esperta inviata dall'Università di Bologna, è appena arrivata in loco e già da domani inizierà l'attività presso la struttura Villa dei Papiri. Ma altre tappe la attendono: Fontane bianche e Noto, dove Simona potrà dimostrare la sua grande conoscenza del progetto e coinvolgere centinaia di turisti e residenti scienziati per un giorno. In bocca al lupo agli amici di Siracusa.

SI PARLA DI NOI ALLA RADIO



Si conclude con questo bel servizio sulle attività in corso in Sicilia il rapporto con Area - Agenzia di stampa, che ha seguito le SENTINELLE DEL MARE durante tutto il loro percorso in Italia, trasmettendo oltre 80 passaggi radiofonici su una rete di 130 radio locali tra le più seguite, permettendo di raggiungere un'audience complessiva di circa 4 milioni di ascoltatori. Area è stata un vero e proprio partner, che ci ha aiutato a diffondere i contenuti del progetto, aumentando così la sensibilità del pubblico. Li ringraziamo sentitamente per il loro lavoro e per la grande disponibilità dimostrata.

a cura del Settore Turismo di Confcommercio

A SCUOLA DI BIOLOGIA MARINA AL SANTO STEFANO RESORT



Mariana, l'esperta dell'Università di Bologna, continua la sua attività sull'isola di Santo Stefano. Portare il progetto SENTINELLE DEL MARE all'interno di un resort turistico ha molti vantaggi: ad esempio si può approfittare dei momenti di presentazione della struttura, che lo staff organizza settimanalmente per gli ospiti appena arrivati, facendo così conoscere anche la nostra attività e dando appuntamento ai turisti per i giorni successivi, per fare insieme immersioni o nuotate lungo la costa o ancora passeggiate sull'isola. Il tutto con un occhio particolarmente attento alla natura e alle sue ricchezze che, in questo luogo in particolare, sono tante e diverse fra loro. Se è vero che oggi il viaggiatore non cerca più solo una destinazione ma un'esperienza da vivere in vacanza, bene, SENTINELLE DEL MARE è l'esperienza che molti ricorderanno ripensando alle vacanze appena trascorse.

NOTIZIE FLASH: SI PARLA DI SENTINELLE DEL MARE A.....

- **VILLASIMIUS**, Conferenza di Sistema Confcommercio, nel modulo programmato per il 20 settembre alle ore 14.30 sul tema *Da SENTINELLE DEL MARE alla PIATTAFORMA SOSTENIBILITA' CONFCOMMERCIO*;
- **GENOVA**, 59° edizione del Salone Nautico, nel convegno in programma al Teatro del mare il 22 settembre alle ore 14.00 sul tema *Sentinelle del mare plastic free action – i risultati del road show 2019*;
- **GALLIPOLI**, 8° edizione della Settimana della cultura del mare, nei convegni organizzati il 27 settembre alle 19.30 e il 28 settembre alle ore 09.00;
- **RIMINI**, TTG Travel Experience, al convegno organizzato alla Fiera di Rimini nella Main Aren hall Sud il 10 ottobre alle ore 12.30 sul tema *Turismo plastic responsible: così lo vogliono i clienti, così risponde il settore*.