

Al via la diciassettesima edizione della Fiera del libro, stand e incontri in ...

Zfu a Ventimiglia: oltre 300 domande per accedere agli sgravi del progetto

Sondaggio sulle elezioni a Imperia: al ballottaggio Lanteri con il 55% dei ...

Furto di oggetti sacri, indagati don Ruggiero Badiale e il suo ...

Bowling di Diano, successo dell'imperiese Siffredi all'ultima tappa ...

Ventimiglia e Santo Stefano al Mare: i turisti saranno le "sentinelle del mare"

Progetto dell'Università di Bologna e della Confcommercio per testare la qualità di mare e servizi



Marina degli Aregai



MAURIZIO VEZZARO
SANTO STEFANO AL MARE

Publicato il 18/05/2018

Monitorare la biodiversità marina e coinvolgere residenti e turisti per aumentare e diffondere la consapevolezza ambientale e salvaguardare l'ambiente: sono gli obiettivi del progetto «Sentinelle del Mare» portato avanti dall'Alma Mater con la Confcommercio che vede coinvolti una ventina di centri costieri tra cui Ventimiglia e Santo Stefano al Mare (Monterosso e le Cinque Terre completano il ventaglio di località liguri).

PUBBLICITÀ

VIDEO CONSIGLIATI

[Nuova Golf Sport. Tua da 18.900 euro con allestimento R-Line](#)

Volkswagen

[Bacia un uomo all'addio al nubilito, video diventa virale: il finale è tragico](#)

[Nuova Peugeot 208 Style da 99E mese Tan 4,75% Taeg 7,91%](#)

Peugeot

[Ex moglie Conte: "Cv e Stamina sono stupidaggini"](#)

Il progetto è nato presso il Dipartimento di Scienze biologiche, geologiche e ambientali dell'Università di Bologna per la salvaguardia dell'ambiente, attraverso il monitoraggio della biodiversità marina. Saranno coinvolte le imprese turistiche, i cittadini e i villeggianti in diverse località d'Italia. Sarà un lavoro di «squadra» che vedrà impegnati non solo i biologi dell'Ateneo bolognese, ma anche turisti e residenti in diverse aree della costa italiana, da Nord a Sud. Gli esperti del settore chiederanno ai volontari di avvistare specie marine facilmente riconoscibili, indicatori di biodiversità, e di compilare delle apposite schede di rilevazione che verranno poi elaborate dal Dipartimento di Scienze biologiche, geologiche e ambientali dell'Alma Mater. Saranno inoltre organizzati incontri, presentazioni ed escursioni in mare che animeranno il programma di intrattenimento di alberghi, campeggi, porti turistici, stabilimenti balneari e ristoranti, coniugando in questo modo attività di intrattenimento e ricerca scientifica. A Ventimiglia e Santo Stefano al Mare gongolano perchè comunque è un bel ritorno di immagine. Dicono in Confcommercio: «La parola chiave dell'iniziativa è qualità: qualità dell'accoglienza, dei luoghi e dei servizi. E del turismo che più di altri settori, contribuisce a creare ricchezza e nuova occupazione. E naturalmente qualità del nostro mare e delle nostre coste».



Alcuni diritti riservati.

**SCOPRI TOP NEWS E TUTTE LE NOSTRE OFFERTE****TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE**

Promosso da Taboola

[Gruppo FCA](#)

Quattroruote

[Sgarbi parla dal letto d'ospedale: "Un'altra mezz'ora e sarei morto"](#)[Configura Opel Mokka X. A maggio a TASSO 0,TAN 0% TAEG 2,60%](#)

Opel

[L'incidente tra il treno e il tir nel Torinese visto dall'alto](#)[Taglia le bollette LUCE: confronta TUTTI i Fornitori](#)

ComparaSemplice

[Aostana passeggia nuda per Bologna: "Non avevo voglia di vestirmi". Multata per 3300 euro](#)[Rodiola Rosea 1Gr 60 Compresse](#)

€ 18,91 - rodiola.it

[Brigitte, Melania e l'eleganza](#)