

# SENTINELLE DEL MARE News

N.9

30 luglio 2018

## COMUNICAZIONE E IMMAGINE: LA DIREZIONE E QUELLA GIUSTA



Qualcuno guarda l'obiettivo, qualcuno in senso opposto ma è solo un modo per valorizzare entrambi i lati della "maglietta d'ordinanza" che i giovani biologi dell'Università di Bologna hanno indossato per operare sulle spiagge italiane in questi 50 giorni di intensa attività. In realtà i colleghi della Direzione comunicazione e immagine di **Confcommercio** – nella foto alcuni di loro - hanno lavorato tutti nello stesso senso, fornendo un supporto importante al successo che SENTINELLE DEL MARE sta registrando un po' ovunque. Nominati subito SENTINELLE DEL MARE ad honorem.

## A PORTO SANT'ELPIDIO SI CHIUDE IN BELLEZZA SENTINELLE NELLE MARCHE

Con una conferenza stampa splendidamente organizzata presso l'Holiday Family Village di Porto Sant'Elpidio si è chiusa, il 30 luglio, l'attività di SENTINELLE DEL MARE nelle Marche. Protagonista è stata la provincia di Fermo, con Porto San Giorgio, il lido di Fermo e Porto Sant'Elpidio, tappa non prevista all'inizio ma inserita a gran richiesta visto il successo registrato nelle altre due aree. Nella foto, Marta, la biologa dell'Università di Bologna, è intenta a spiegare caratteristiche e risultati del progetto a giornalisti



e cameramen, supportata dalla grande squadra che Massimiliano Polacco, Direttore di **Confcommercio Marche Centrali**, ha messo a disposizione: Eleonora Antonelli, Francesco Navigli e Teresa Scriboni. Presente anche l'Assessore al Turismo del Comune di Porto Sant'Elpidio Elena Amurri e, ovviamente, il padrone di casa Daniele Gatti, Direttore dell'Holiday Family Village. Nella foto qui a fianco uno dei momenti dell'intensa attività con la quale la biologa di UNIBO ha coinvolto, fin dalle prime ore del

mattino, gli ospiti della struttura, con grande interesse di genitori e bambini. Nel complesso l'esperienza di Fermo e del suo litorale è stata incredibilmente ricca sotto il profilo divulgativo, passando dagli chalet Dulio, Tropical, Kursaal e Poldo e Livia di Porto San Giorgio, Nicolina beach di Marina Palmense, Rivazzurra e Ondina di Fermo lido e Casbah di Porto Sant'Elpidio. E il successo sui media è arrivato subito.

## Le sentinelle del mare lungo la costa concluso il progetto di monitoraggio

La biodiversità marina del litorale fermano finisce sotto la lente con l'aiuto di turisti e residenti

**Polacco: «Bisogna pensare alla riabilitazione dell'economia costiera anche per l'entroterra»**  
**L'INIZIATIVA**

**PORTO SAN ELPIDIO** Le sentinelle del mare sulla costa fermana. Un monitoraggio concluso ieri, ultima tappa l'Holiday Family Village. Per il 1° anno il progetto dell'Alma Mater Studiosium, realizzato in collaborazione con Confcommercio e Confartigianato, è tappa nelle spiagge di Porto San Giorgio, Marina Palmense, Lido di Fermo, Porto San Elpidio, Alberto Corti responsabile Confartigianato, Massimo Polacco direttore Confcommercio Marche e Marta Meschini biologa dell'Università di Bologna, presentano i risultati del tour avviato il 17 luglio. Tappe agli chalet Da Dulio, Tropical, Poldo e Livia.

**Kursaal di Porto San Giorgio, Nicolina Beach di Marina Palmense, Rivazzurra e Ondina di Lido di Fermo, Casbah Holiday Porto Sant'Elpidio.**  
**Globetrotter**  
 Obiettivo monitorare la biodiversità marina coinvolgendo turisti e residenti. Dal 2017 l'iniziativa è tornata a svolgersi nel Mediterraneo e da quest'anno Confcommercio è parte del progetto. Attraverso 27 stazioni di rilevamento in Italia nelle località turistiche, con un biologo dell'Università di Bologna. Per le Marche c'era la biologa Meschini, protagonista per la Regione terremotata da rifianciare turisticamente è stato il Fermano: il litorale tra Marina Palmense e Porto Elpidio. «I turisti sono protagonisti e diventano biologi, scienziati per un giorno, aiutano a raccogliere dati per la ricerca», dice Corti. Confcommercio ci tiene all'ambiente e vuole preservare lo stato di salute».

**Ottimi risultati**  
 Polacco aggiunge: «L'esperienza è andata al di sopra delle aspettative. La nostra imprenditoria turistica è formata da piccole attività, bisogna pensare alla riabilitazione dell'economia del mare per l'entroterra, costruendo un sistema nuovo del turismo basato non solo sulla spiaggia». Il più interessante sono stati i bambini e con loro è stato possibile sollevare la questione dei rifiuti in mare, soprattutto plastica. La referente locale di Confcommercio Maria Teresa Scribani sottolinea il «riscontro enorme che c'è stato tra gli operatori». Daniele Gatti direttore dell'Holiday porta dell'importanza di iniziative del genere per qualificare l'offerta turistica. L'assessore al turismo Elena Amarrì sottolinea, da mamma, la validazione dell'iniziativa.  
**Sonia Amarrì**  
 © INFOFOCUS/RENSHAWA



La presentazione dei risultati, sopra la biologa Meschini con un gruppo di bambini e ricamatrici



## Resto del Carlino Fermo

## Alla scoperta del nostro mare con i biologi

Uno studio dell'Alma Mater di Bologna lungo la costa coinvolge bambini e turisti

**AMBIENTE**  
**Meschini: l'obiettivo è creare una mappatura di flora e fauna del Mediterraneo**

**PORTO SAN ELPIDIO** - «UNA BAMBINA ha trovato una stella marina. Mi ha detto di averla portata a casa per farla seccare. Le ho fatto notare che sarebbe stato meglio fosse stata lasciata in acqua, perché così avrebbe continuato a crescere e avrebbero potuto vederla anche altri bambini». A quel punto, la bambina l'ha presa e l'ha rigettata in mare. E' il segno che l'attenzione per l'ambiente nasce fin da piccoli. E' la testimonianza della biologa Marta Meschini (Università Alma Mater di Bologna) illustrando il lavoro fatto in questi giorni in 9 (in tutta Italia ce ne sono 27) stabilimenti balneari e villaggi turistici tra Fermo, Porto San Giorgio e Porto Sant'Elpidio, sul progetto «Le sentinelle del mare». Una adesione cercata quella delle Marche dove il turismo, anche sulla costa, ha subito pesanti contraccolpi dopo il sisma del 2016. A spiegare la bontà di questa ricerca, utile a rilanciare l'immagine turistica regionale, anche il responsabile di Confartigianato nazionale, Alberto Corti; il direttore regionale e la referente locale dalla Confcommercio Marche e Marche Centrali, Massimiliano Polacco e Teresa Scribani, il direttore

dell'Holiday Family Village, Daniele Gatti e l'assessore al turismo, Elena Amarrì.  
 «L'obiettivo è creare una mappatura della flora e della fauna di tutto il Mediterraneo - aggiunge la biologa - perché ogni anno viene redatta una cartina, collocando geograficamente i dati che abbiamo raccolto e che confrontiamo con lo studio svolto dal 2012 al 2015 per capire come si sta evolvendo la situazione negli ultimi 10 anni e qual è lo stato di salute del nostro mare». Uno studio condotto coinvolgendo anche i bagnanti, adulti e bambini, invitandoli ad andare a cercare ciò che c'è in spiaggia. Accanto alla ricerca, dunque, c'è un momento di educazione e informazione ambientale. Al termine, a tutti viene sottoposto un questionario per immagini, in cui sono raccolti i principali organismi della flora e della fauna già individuati, invitando i bagnanti a indicare quelli che hanno trovato. Tra Fermo e Porto Sant'Elpidio sono state trovate in quantità uova di molluschi, seppie, vongole, polpi, cozze, stelle marine. I più in là con l'età hanno fornito preziose informazioni sulla presenza di rombi, narze e cannetoli: «Per noi è importante saperlo - conclude la biologa - perché ci consente di capire come sta cambiando la tipologia ed è importante averne traccia».

**Marisa Colibazzi**  
 @CONFCOMMERCIOMARCHE



## SENTINELLE AL LAVORO SULLA COSTA DEI TRABOCCHI



E' diventata praticamente incontenibile l'attività di SENTINELLE DEL MARE su questo splendido tratto di costa teatino, tanto è vero che Enrico, l'esperto dell'Università di Bologna, dovrà fare gli straordinari per accontentare tutti. Merito non solo del progetto ma soprattutto dell'incredibile campagna di comunicazione messa in atto da **Confcommercio Chieti**, una macchina poderosa di cui vediamo un esempio nella *foto*, che ha portato qualcosa come quasi 25.000 visualizzazioni sulla pagine Facebook dell'Associazione in un solo giorno. E anche qui ci prepariamo per un gran finale con la stampa venerdì 3 agosto. Le attività proseguono però fino domenica 5. Un risultato davvero eccezionale per tutti noi.

## LE NOSTRE SCUSE PIU' SINCERE

“Mi chiamo Nebbia e sono un Goldel retriever”. Così ha reagito la star di SENTINELLE DEL MARE ripresa nella *foto* a fianco dopo avere letto la prima notizia dello scorso numero delle nostre NEWS. Ha proprio ragione perché non solo l'abbiamo chiamata “Nuvola” ma siamo riusciti anche a scambiarla per un Labrador. Però Nebbia non si è abbattuta più di tanto e ha subito ripreso a tuffarsi nelle acque della Costa dei trabocchi simulando salvataggi in mare e attraendo centinaia di turisti. Le nostre scuse più sincere a lei e Giuseppe, il suo padrone e amico.

