



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

A cura del Settore Turismo di Confcommercio
News sul Progetto Sentinelle del Mare



N.12
11 sett. 2018

A MARINA DI GROSSETO CONFERENZA DI CHIUSURA



Marta, la coordinatrice nazionale delle attività, e Francesca, l'esperta dell'Università di Bologna inviata a **Marina di Grosseto**, ci accolgono all'ingresso del **Camping Village Cieloverde** dove si sono svolte, nei primi 10 giorni di settembre, le attività di rilevazione di SENTINELLE DEL MARE. E' il momento di comunicare i risultati dell'esperienza in quest'area della Toscana che, grazie all'interesse e coinvolgimento di **Confcommercio Grosseto**, chiude di fatto il ciclo delle attività di questa estate, anche se, lo ricordiamo, il progetto continua fino a fine settembre sull'Isola di Santo Stefano in Sardegna. Ci attendono per la conferenza stampa diversi amici, appassionati ormai, come noi del resto, di questa bellissima e coinvolgente esperienza estiva: da sinistra nella foto, dopo Marta e Francesca,

Luca Doccini, consigliere di amministrazione del Cieloverde, **Luciano Serra**, Presidente di Assonat, **Gabriella Orlando**, direttore di Confcommercio Grosseto e in fine, sulla destra, **Sergio Andreucci** e **Giulio Gennari**, rispettivamente Vice Presidente e Consigliere di Confcommercio Grosseto. L'incontro coi giornalisti si svolge interessante e ricco di domande che ci permettono di dimostrare tutto l'entusiasmo per l'attività svolta e di entusiasmare, a nostra volta, gli interlocutori presenti. Risultato? Giudicatelo voi!



RUSH FINALE A SANTO STEFANO



Sull'isola dell'arcipelago della Maddaena che – lo ricordiamo – vanta il primato della rilevazione più lunga di tutta la stagione di SENTINELLE DEL MARE, è arrivato Pietro, il nuovo esperto inviato dall'Università di Bologna a dare il cambio a Gerogiana dopo quasi 2 mesi di attività. Sperando in un settembre con meteo meno “pazerello”, i turisti arrivano copiosi sull'isola e si appassionano subito del progetto SENTINELLE DEL MARE. Santo Stefano è una vera e propria best practice nell'integrazione tra animazione di villaggio e biologi: all'arrivo dei nuovi clienti la sera, nel teatro del resort, si spiega il progetto, la sua valenza e le caratteristiche e si invitano tutti a uscire insieme in acqua, nei giorni successivi, per fare le rilevazioni con l'esperto dell'Università di Bologna o con i responsabili del diving center. Difficile fare meglio di così!

ARRIVEDERCI DALLA REDAZIONE DI SENTINELLE DEL MARE NEWS

Grazie a tutti voi che ci avete letto in questi mesi. E' stato bellissimo condividere le emozioni e i risultati - a nostro avviso eccezionali - che SENTINELLE DEL MARE ha conseguito in tutta Italia, supportato calorosamente dalle vostre Organizzazioni e dai vostri Associati. Non speravamo davvero tanto. In questi mesi abbiamo imparato a conoscerci, a lavorare insieme e a condividere i successi. I risultati scientifici del progetto, così come l'enorme successo mediatico e di comunicazione, sono senza dubbio importanti ma noi crediamo che, alla fine, SENTINELLE DEL MARE ci abbia lasciato qualcosa in più: le amicizie che abbiamo stretto, la capacità di fare squadra, tra settori, tra imprese, tra colleghi. E' giunto il momento di salutarci, almeno per quest'anno, ma noi crediamo che ci sarà senz'altro una nuova attività, uno nuovo progetto, magari una nuova sfida stimolante da portare avanti insieme. Lo speriamo davvero. Il mare ci ha insegnato questi valori e al mare vogliamo dedicare le ultime due immagini delle nostre news.

GRAZIE DAVVERO DI CUORE A TUTTI

