



CONFIMMERSIO
IMPRESE PER L'ITALIA



28 maggio 2019

SENTINELLE DEL MARE NEWS

N.1



PARTE L'EDIZIONE 2019 DI SENTINELLE DEL MARE ed è subito grande successo



Basta un colpo d'occhio per capire la differenza. Qui a fianco le "stazioni di rilevamento" del 2018: erano 25 in 8 Regioni, e già ci sembrava un grande successo. Non potevamo certo prevedere quello che sarebbe successo quest'anno. Ed eccoci invece qui a inaugurare, con il primo numero della nostra *newsletter* – rinnovata nella grafica grazie al magnifico supporto della Direzione Comunicazione e Immagine di Confcommercio - una grande nuova stagione. Sono 11 le Regioni coinvolte con quasi 50 stazioni di rilevamento che coprono, in maniera omogenea, i nostri 3 mari: Tirreno, Jonio e Adriatico. Ad ampliare il panorama delle attività di Confturismo-Confcommercio con il Dipartimento di Biologia dell'Università di Bologna abbiamo poi, quest'anno, una grande novità: un focus sulla lotta alla plastica in mare e sui comportamenti per ridurne le emissioni. Buon lavoro alle Sentinelle del mare 2019 e grazie a



tutti gli amici delle Organizzazioni territoriali e di categoria di Confcommercio che supportano l'attività.

PRIMA TAPPA, IN CONCOMITANZA CON IMPERIA, ISOLA D'ELBA PORTO AZZURRO



Iniziata la stagione delle Sentinelle a Porto Azzurro, dove la Marina gestita da FORTI Yachting & Partners ospita l'attività di ricerca per circa tre settimane.

Le foto rappresentano la prima immersione svolta nei giorni scorsi e la compilazione delle schede da parte dei sub. Schede che faranno parte di quel materiale prezioso per l'Università di Bologna attraverso il quale si potrà definire lo stato di biodiversità del mare nelle zone osservate.

In queste foto vediamo i sub accompagnati dalla Biologa Mara che rientrano da una immersione e che compilano le schede che verranno analizzate dalla Università di Bologna a fine stagione. Porto Azzurro con la Forti Yachting, ha aderito immediatamente al progetto "Sentinelle". Il controllo, il monitoraggio e la salvaguardia del mare e delle coste è il patrimonio di tutti e questo è indubbio; diventa, però, importante anche per l'economia che muove quando si parla di turismo del mare e quindi delle aziende che vi si trovano e dei turisti che con questo progetto diventano attori principali nella

individuazione di biodiversità. Il mare protagonista nella vita di quanti lo frequentano da tutti i punti di vista: natura, economia e divertimento nella salvaguardia dell'ambiente e quindi della salute dei turisti.

SENTINELLE DEL MARE NEL TRIANGOLO DEL SALENTO

Si è tenuta a Lecce la riunione operativa per l'avvio di Sentinelle del Mare che si svolgerà dal 10 al 30 giugno e toccherà Otranto, Santa Maria di Leuca e Gallipoli, il triangolo del Salento appunto. In bocca al lupo agli amici di Confcommercio Lecce e delle numerosissime Associazioni di categoria del Turismo che, se opereranno nel periodo delle rilevazioni con lo stesso entusiasmo e organizzazione che hanno dimostrato fino a ora, daranno certamente filo da torcere alle altre località coinvolte in tutta Italia e si candidano per raggiungere l'obiettivo del maggiore numero di schede compilate raccolte.

A GENOVA AVVIO IN GRADE STILE PER LA LIGURIA

Si è svolta a Genova il 14 maggio, nella prestigiosa sede della Sala trasparenza di Regione Liguria, la conferenza stampa che ha decretato l'avvio delle attività di Sentinelle del Mare che vedranno coinvolte la provincia di Imperia, La Spezia e Genova in ordine di tempo. A dare il benvenuto all'iniziativa, come lo scorso anno (e ci ha portato davvero tanta fortuna) l'Assessore Regionale al Turismo Gianni Berrino, quest'anno accompagnato dall'Assessore al Turismo e Commercio del Comune di Genova Paola Bordilli. Convinto sostenitore del progetto anche Massimo Stasio, Presidente provinciale SIB di Genova. Coordina il dibattito una "vecchia" conoscenza: Claudio Roggero, Direttore di Confcommercio Imperia. Bellissima iniziativa.

