



Agrisole

Quotidiano del settore agroalimentare

16 Mag
2018

SEGNALIBRO ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

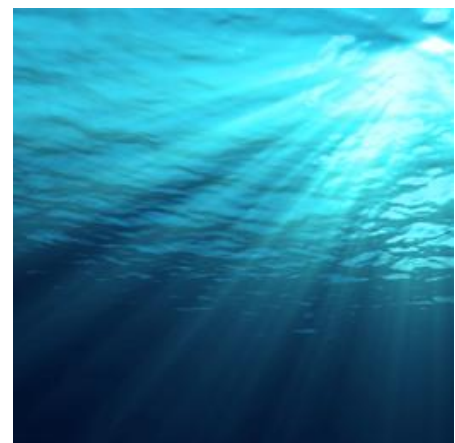
AMBIENTE

Da viaggiatori a sentinelle delle acque: biologi e turisti insieme per salvare il mare

S. Mar.

Presentato oggi a Roma da Confcommercio-impreses per l'Italia e Alma Mater- il Dipartimento di Scienze biologiche dell'Università di Bologna - il progetto che punta a monitorare la biodiversità marina attraverso la cittadinanza

Monitorare la biodiversità marina e coinvolgere la cittadinanza per aumentare e diffondere la consapevolezza ambientale e salvaguardare l'ambiente: sono gli obiettivi del progetto «Sentinelle del mare» promosso da Alma Mater - il Dipartimento di Scienze biologiche, geologiche e ambientali dell'Università di Bologna - in collaborazione con Confcommercio-Impreses per l'Italia e



presentato oggi a Roma.

L'obiettivo ultimo è raccogliere dati utili alla **ricerca dei biologi** del Dipartimento Unibo, garantendo in questo modo la sostenibilità del progetto su grande scala spaziale e temporale.

Il progetto

I protagonisti fattivi del progetto sono le **imprese turistiche associate**, cittadini e turisti in diverse località d'Italia, cui sarà richiesto di monitorare - in caso di avvistamento - specie marine facilmente riconoscibili, di registrare indicatori di biodiversità e di compilare apposite **schede di rilevazione** che verranno poi elaborate da Alma Mater. Un vero gioco di squadra tra esperti e amanti della natura, che coniugherà intrattenimento e ricerca scientifica. Per facilitare la sinergia, negli alberghi, campeggi, porti turistici e stabilimenti balneari che aderiranno all'iniziativa saranno organizzati **incontri, presentazioni** ed escursioni in mare.

«La nostra presenza in questa iniziativa - ha spiegato il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli - conferma e rende più esplicito l'impegno di Confcommercio e degli imprenditori del turismo per la tutela ambientale e per uno **sviluppo sostenibile**. E la parola chiave di questa iniziativa è qualità: qualità dell'accoglienza, dei luoghi, dei servizi e del turismo nel suo complesso, che è **voce fondamentale dell'export**».

«Il progetto Sentinelle del Mare ha una grande rilevanza per il nostro Ateneo in tema di **Citizen Science** - ha commentato il rettore dell'Università Alma Mater di Bologna, Francesco Ubertini -. Con la collaborazione di Confcommercio i nostri ricercatori potranno entrare in contatto con una vasta rete di professionisti in **ambito turistico** e coinvolgere un gran numero di cittadini».

Le località coinvolte dal progetto sono: Monterosso, Cinque terre (La Spezia), **Argentario**, Isola del Giglio, Isola di Giannutri e Talamone (Grosseto), Ventimiglia, S.Stefano al Mare (Imperia), Isola di Santo Stefano (Olbia), Lido di Roma e Lido di Latina (Roma), Mondello, Cinisi, **Cefalù** e S.Flavia (Palermo); Castellaneta Marina, **Taranto**, Pulsano-Lizzano, (Taranto); Costa dei Trabocchi: Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino Rocca S. Giovanni (Chieti); **Porto San Giorgio** (Marche).

© RIPRODUZIONE RISERVATA